

Kommunikationscoaching für Organisationen - mit externer Unterstützung internes Know-how ausbauen

**Wer heute nicht mit der
Öffentlichkeit spricht, wird
morgen die Öffentlichkeit
gegen sich haben.**
n.n.

**Weshalb soll ich mich für
ein Kommunikations-
coaching anstelle einer
klassischen Beratung
entscheiden?**

Darum geht es

Jeder Mensch hat seinen Charakter, seine eigene Art wie er sich gibt und spricht. Das macht ihn einzigartig; sein Umfeld sieht, hört und spürt ihn.

Für Organisationen gilt das Gleiche. Wer sich im heutigen herausfordernden Marktumfeld klar positioniert, ist sicht- und erlebbar. Das wird u.a. erreicht durch eine Positionierung und durch eine fortlaufende, pro-aktive Kommunikation mit den Zielgruppen wie Kunden, Mitarbeitenden oder Medien. Die Kunst ist es, den idealen Mix zu finden, mit dem der Dialog mit den Zielgruppen geführt wird, fokussiert auf das Ziel und die vorhandenen Ressourcen optimal nutzend - immer in der Absicht, ein einheitliches Bild der Organisation zu kreieren.

Vorteile des Kommunikationscoachings:

- Sie werden nicht nur in der Konzeptphase, sondern auch bei der Umsetzung unterstützt; ich coache, Sie führen aus.
- Die Begleitung erfolgt direkt bei Ihnen. Sie geben das Ganze nicht an eine externe Agentur ab. Damit können Sie Ihr Know-how weiterentwickeln.
- Sie können Ihre Entscheidungen mit jemandem besprechen, denn Kommunikation ist mehr als nur schwarz oder weiss.
- Sie verlieren das Ziel nicht aus den Augen und setzen damit Ihre Ressourcen gut ein.

**Wer nicht genau weiss,
wohin er will, darf sich
nicht wundern, wenn er
ganz woanders ankommt.**

Mark Twain

Wie kann ich Sie mit Kommunikationscoaching unterstützen?

Zunächst sehen wir uns gemeinsam die Ausgangslage Ihres Unternehmens an, sprich Ihr Marktumfeld, Ihre Geschäftsstrategie, Ihre Positionierung, Ihre Ressourcen etc. Dann definieren und konkretisieren wir, wohin Sie wollen. Sodann überprüfen wir Ihren festgelegten Weg zum Ziel (Ihre Strategie) und die Instrumente wie Newsletter, Events, Internet oder Medienmitteilungen, die Sie dazu einsetzen wollen (Ihre Massnahmen). Falls nötig, optimieren oder ergänzen wir diese und halten sie in einem Massnahmenplan fest.

Bei der Umsetzung begleite ich Sie, halte stets Ihr Ziel vor Augen und stelle sicher, dass Ihre Ressourcen optimal eingesetzt werden. In dieser Phase bin ich Ihr Sounding Board und Ihr Spiegel.

Dabei ist mir eine partnerschaftliche, vertrauenswürdige Zusammenarbeit wichtig, bei der Ihr Anliegen im Zentrum steht. Vertraulichkeit ist selbstverständlich.

Interessiert?

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

christa.uehlinger@linkingpeople.ch

**Wünsche sind Vorboten
von Tätigkeiten.**

Tim Gallway